

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi	8
2.3. Komunikasi Massa	9
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa	10
2.3.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	11
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.4 Penyiaran	12
2.4.1 Definisi Penyiaran	13
2.5 Strategi	14
2.6 Produser	14
2.6.1 Pengertian Produser	14
2.6.2 Tugas Produser	15
2.7 Televisi	15
2.7.1 Karakteristik Televisi	15

2.7.2 Fungsi Televisi	15
2.8 Program Siaran Televisi	17
2.8.1 Karakteristik Televisi	17
2.8.2 Fungsi Televisi	17
2.9 Format Penyiaran Program Acara	18
2.9.1 Program Acara Siaran Langsung	18
2.9.2 Program Acara Siaran Tidak Langsung	18
2.10 Produksi	18
2.10.1 Tahapan Produksi	18
2.10.1.1 Pra Produksi	19
2.10.1.2 Produksi	19
2.10.1.3 Pasca Produksi	19
2.11 Jabatan Produser	20
2.12 Produser Televisi	20
2.13 Program Drama Religi IKTP	22
2.14 Pradigma	24
2.15 Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	25
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal	27
3.1.2 Desain Studi Kasus Multikasus	27
3.2 Bahan Penelitian dan unit Analisis	28
3.3 Sumber Data.....	28
3.4. Key Informan dan Informan,.....	29
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Pengujian Keabsahan Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian	34
4.1.1 Logo	35
4.1.2 Visi Misi Tagline	36
4.1.3 Struktur Organisasi ANTV	37
4.1.4 Jangkauan Siaran	37
4.1.5 Target Audience	37
4.1.6 Key Informan dan Informan	38
4.2. PT Tripar Multivision Plus	38
4.2.1 Anak Perusahaan	39

4.3	Program Sinetron IKTP	39
4.3.1	Target Program Sinetron IKTP	39
4.3.2	Susunan Kru Program Sinetron IKTP	40
4.3.3	Proses Tahapan Kerja TIM Kreatif	41
4.3.4	Penentuan dan Tema Program Sinetron IKTP	42
4.3.5	Tata Panggung	43
4.3.6	Pemain	44
4.3.7	Sasaran Penonton Program IKTP	45
4.3.8	Jam Tayang	45
4.4	Kegiatan Produksi Sinetron IKTP	46
4.5	Strategi Produser	47
4.5.1	Strategi Produser Dalam Penyajian Program Sinetron IKTP	48
4.5.2	Strategi Untuk Mempertahankan Program Sinetron IKTP	49
 BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		
5.1	Analisis Pembahasan Program Sinetron IKTP	50
5.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu	51
5.3	Langkah-Langkah Strategi Kreatif Program Sinetron IKTP	54
5.3.1	Target Penonton	54
5.3.2	Bahasa Naskah	54
5.3.3	Format Acara	54
5.3.4	Gimmick	55
5.3.5	Penataan Artistik	55
5.3.6	Musik dan Fashion	55
 BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA		
		59
 LAMPIRAN.....		
		61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	7
2.2	Lasswell's Communication Model	9

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Format Program IKTP	23
5.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	49

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1	Daftar Riwayat Hidup	
2	Daftar Wawancara Asisten Sutradara IKTP	
3	Daftar Wawancara Executive Produser	
4	Daftar Wawancara Produser	
5	Gambar Lokasi	
6	Foto Bersama	
7	Naskah dan Rundown	